



## WCAG 2.2 AA onderzoek eDiensten Burgerzaken De BedrijfsvoeringsPartner

WCAG 2.2 AA onderzoek

**Opdrachtgever:** De bedrijfsvoeringspartner (voorheen BAR)

**Website:** eDiensten Burgerzaken De BedrijfsvoeringsPartner

**Rapportversie:**

**Datum:** 10 maart 2026

# Inhoudsopgave

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Samenvatting</b> .....                            | <b>3</b>  |
| <b>Over dit onderzoek</b> .....                      | <b>4</b>  |
| Onderzoeksdetails .....                              | 4         |
| Scope van het onderzoek .....                        | 5         |
| Data beveiliging en privacy .....                    | 5         |
| Onderzoeksmethode en toegepaste norm .....           | 5         |
| Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ..... | 5         |
| Vragen? .....  | 5         |
| <b>Overzicht resultaten</b> .....                    | <b>6</b>  |
| Onderzoeksscores.....                                | 8         |
| <b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....                | <b>9</b>  |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....               | 9         |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....        | 11        |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....                      | 13        |
| Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....                 | 18        |
| <b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....                  | <b>22</b> |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....          | 22        |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....                     | 23        |
| Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties .....   | 24        |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....                     | 25        |
| Richtlijn 2.5: Input modaliteiten .....              | 29        |
| <b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....                | <b>31</b> |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar .....                        | 31        |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....                     | 32        |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....           | 33        |
| <b>Principe 4: Robuust</b> .....                     | <b>34</b> |
| Richtlijn 4.1: Compatibel.....                       | 34        |
| <b>Steekproef</b> .....                              | <b>35</b> |
| <b>Overige onderzoeksdetails</b> .....               | <b>37</b> |
| Gebruikte technieken.....                            | 37        |
| User agents en andere software .....                 | 37        |
| Afhankelijke technologie .....                       | 37        |
| Over Cardan.....                                     | 37        |

## Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 maart 2026 en 10 maart 2026. Er wordt voldaan aan **26 van 33 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **16 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens dit onderzoek zijn geen wijzigingen gevonden sinds het vorige onderzoek.

Uit het onderzoek naar de websites met het proces "Doorgeven verhuizing" van de drie gemeenten blijkt dat de drie processen grotendeels goed toegankelijk zijn. Dit is positief nieuws voor veel gebruikers. Deze processen bevatten de belangrijkste onderdelen van de eDiensten Burgerzaken omgevingen van de drie gemeenten en dienen daardoor als een representatief voorbeeld van vergelijkbare processen.

De websites presteren goed op meerdere belangrijke gebieden. Gebruikers die kleuren niet kunnen onderscheiden, worden ondersteund doordat informatie niet alleen via kleur wordt overgebracht. Ook hebben de websites met een hoog contrast modus goede contrasten waardoor teksten duidelijk leesbaar zijn voor mensen met een visuele beperking. Bovendien zijn alle foutmeldingen duidelijk geïdentificeerd wat helpt bij het correct invullen van formulieren. Dit maakt de ervaring voor elke gebruiker inclusiever en toegankelijker.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er enkele problemen gerelateerd aan het link van het logo van de gemeente in de header van de website die leiden tot een onduidelijk linkdoel en problemen met stembediening. Ook is het zo dat de structuur en relaties tussen informatie zoals die visueel duidelijk worden niet altijd op de juiste manier ook voor hulpsoftware beschikbaar zijn. Dit zijn belangrijke aandachtspunten die verbetering behoeven om te zorgen dat alle burgers efficiënt en effectief gebruik kunnen maken van de diensten.

Concluderend zijn de processen in veel opzichten toegankelijk, maar is er nog ruimte voor verbetering om te verzekeren dat iedereen, ongeacht beperking, gelijke toegang heeft tot de eDiensten. Het aanpakken van deze uitdagingen zal de digitale toegankelijkheid verder verbeteren.

# Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

### Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op (URL op verzoek verborgen) (URI-basis (preproductie-omgeving))
- Alle pagina's op (URL op verzoek verborgen) (URI-basis (preproductie-omgeving))
- Alle pagina's op (URL op verzoek verborgen) (URI-basis (preproductie-omgeving))

## Niet in scope

- Niet de pagina's op (URL op verzoek verborgen) (Andere URI-basis en stijlfenomenen)

## Overige details

- Niet de andere processen op de drie omgevingen (op verzoek van de opdrachtgever)

## Databeveiliging en privacy

Op verzoek van opdrachtgever zijn, in verband met databeveiliging en privacy, onderdelen van de steekproef en de bevindingen anoniem gemaakt. Hierdoor wordt in het onderzoek o.a. niet verwezen naar pagina-URL's, maar naar de namen van pagina's en onderdelen.

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

## Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

### Waarneembaar

| criterium | Omschrijving  | Niveau | Resultaat     |
|-----------|---|--------|---------------|
| 1.1.1     | Niet-tekstuele content                                      | A      | Voldoet niet  |
| 1.2.1     | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)       | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.2     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.3     | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)     | A      | Niet aanwezig |
| 1.2.4     | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)             | AA     | Niet aanwezig |
| 1.2.5     | Audiodescriptie (vooraf opgenomen)                          | AA     | Niet aanwezig |
| 1.3.1     | Info en relaties  | A      | Voldoet niet  |
| 1.3.2     | Betekenisvolle volgorde                                     | A      | Voldoet       |
| 1.3.3     | Zintuiglijke eigenschappen                                  | A      | Voldoet       |
| 1.3.5     | Identificeer het doel van de input                          | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.1     | Gebruik van kleur   | A      | Voldoet       |
| 1.4.2     | Geluidsbediening  | A      | Niet aanwezig |
| 1.4.3     | Contrast (minimum)  | AA     | Voldoet       |
| 1.4.5     | Afbeeldingen van tekst                                      | AA     | Voldoet       |
| 1.4.10    | Reflow  | AA     | Voldoet niet  |
| 1.4.11    | Contrast van niet-tekstuele content                         | AA     | Voldoet       |

## Bedienbaar

| Criterium | Omschrijving                            | Niveau | Resultaat     |
|-----------|---|--------|---------------|
| 2.1.2     | Geen toetsenbordval                     | A      | Voldoet       |
| 2.1.4     | Enkel teken sneltoetsen                 | A      | Niet aanwezig |
| 2.2.2     | Pauzeren, stoppen of verbergen          | A      | Niet aanwezig |
| 2.3.1     | Drie flitsen of beneden drempelwaarde   | A      | Voldoet       |
| 2.4.2     | Paginatitel                             | A      | Voldoet       |
| 2.4.4     | Linkdoel (in context)                   | A      | Voldoet niet  |
| 2.4.6     | Koppen en labels                        | AA     | Voldoet niet  |
| 2.5.3     | Label in naam                           | A      | Voldoet niet  |
| 2.5.8     | Grootte van het aanwijsgebied (minimum) | AA     | Voldoet       |

## Begrijpelijk

| Criterium | Omschrijving              | Niveau | Resultaat |
|-----------|---------------------------|--------|-----------|
| 3.1.1     | Taal van de pagina        | A      | Voldoet   |
| 3.1.2     | Taal van onderdelen       | AA     | Voldoet   |
| 3.2.4     | Consistente identificatie | AA     | Voldoet   |
| 3.3.1     | Foutidentificatie         | A      | Voldoet   |
| 3.3.2     | Labels of instructies     | A      | Voldoet   |
| 3.3.3     | Foutsuggestie             | AA     | Voldoet   |
| 3.3.7     | Overbodige invoer         | A      | Voldoet   |

## Robuust

| Criterium | Omschrijving        | Niveau | Resultaat |
|-----------|---------------------|--------|-----------|
| 4.1.2     | Naam, rol en waarde | A      | Voldoet   |

## Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

|               | Niveau A       | Niveau AA     | Level AAA    | Totaal         |
|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| Waarneembaar  | 7 / 9          | 5 / 7         | 0 / 0        | 12 / 16        |
| Bedienbaar    | 5 / 7          | 1 / 2         | 0 / 0        | 6 / 9          |
| Begrijpelijk  | 4 / 4          | 3 / 3         | 0 / 0        | 7 / 7          |
| Robuust       | 1 / 1          | 0 / 0         | 0 / 0        | 1 / 1          |
| <b>Totaal</b> | <b>17 / 21</b> | <b>9 / 12</b> | <b>0 / 0</b> | <b>26 / 33</b> |

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

**A**

### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

### Bevinding DBV-2.F8

 Content


 Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Barendrecht" staat in de header het logo van gemeente Barendrecht die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Barendrecht. Het tekstalternatief van de afbeelding is "Logo Barendrecht". Hieruit wordt onvoldoende duidelijk dat het om het logo van gemeente Barendrecht gaat.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Vervang het tekstalternatief van de afbeelding door bijvoorbeeld "Logo gemeente Barendrecht". Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

## Bevinding DBV-2.F22

 Content

 Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Albrandswaard" staat in de header het logo van gemeente Albrandswaard die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Albrandswaard. Het tekstalternatief van de afbeelding is "Logo Albrandswaard". Hieruit wordt onvoldoende duidelijk dat het om het logo van gemeente Albrandswaard gaat.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Vervang het tekstalternatief van de afbeelding door bijvoorbeeld "Logo gemeente Albrandswaard". Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

**A**

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

**A**

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

### Bevinding DBV-2.F11

 Content

 Medium

Op de pagina "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staan een aantal gegevens van de aangever vooraf ingevuld, namelijk "Naam", "Geboren" en "Adres". Visueel is de relatie tussen deze term en de bijbehorende waarde duidelijk. Deze relatie is echter niet op die manier voor hulpsoftware beschikbaar.

Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" bij de overzichten aan ingevulde gegevens voor de aangifte van verhuizen.

Deze problemen komen ook voor op de pagina's:

- "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard"
- "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard"
- "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk"
- "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk"

Plaats de termen en bijbehorende waarden bijvoorbeeld in een definitielijst (dl-element met dt- en dd-elementen) om de onderlinge relaties aan te geven. Dat zou er als volgt uit zien:

`<dl>`

```

<dt>Naam</dt>
<dd>Voornaam achternaam</dd>
<dt>Geboren</dt>
<dd>op datum te geboorteplaats</dd>
<dt>Adres</dt>
<dd>Straatnaam huisnummer</dd>
<dd>Postcode woonplaats</dd>
</dl>

```

Met CSS kan de styling van de lijst naar wens worden aangepast.

Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

## Afbeeldingen



Lijst met vooraf ingevulde gegevens van de aangever

## Bevinding DBV-2.F13

 Content  Laag

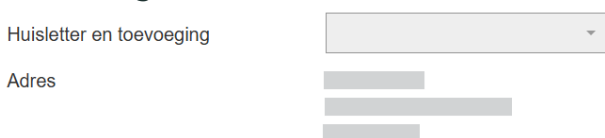
Op de pagina "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" verschijnt na het invullen van de nieuwe postcode en huisnummer en activering van de knop "zoek adres" het label "Adres" met daarbij de nieuwe adresgegevens. Visueel is de relatie tussen dit label en de adresgegevens duidelijk. Dit is echter niet op die manier vanuit de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Er zijn verschillende oplossingen mogelijk. Zo kan het label met for- en id-attributen gekoppeld worden, of kunnen de gegevens in een definitielijst (dl-element met dt- en dd-elementen) geplaatst worden. Op die manier wordt de onderlinge relatie duidelijk.

Er is een id-attribuut aanwezig op de container rondom de nieuwe adresgegevens, echter wordt er nergens naar dit id-attribuut verwezen.

## Afbeeldingen



Label "Adres" met de nieuwe adresgegevens

**Bevinding DBV-2.F14**

Op de pagina "Oud adres | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staan de adresgegevens onder de koppen "Uw nieuwe adres" en "Uw oude adres". Visueel is de relatie tussen het label "Adres" en de bijbehorende adresgegevens duidelijk. Dit is echter niet op die manier vanuit de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Oud adres | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Oud adres | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Er zijn verschillende oplossingen mogelijk. Zo kan het label met for- en id-attributen gekoppeld worden, of kunnen de gegevens in een definitielijst (dl-element met dt- en dd-elementen) geplaatst worden. Op die manier wordt de onderlinge relatie duidelijk.

Er is een for-attribuut aanwezig op het label, echter is er geen element met een overeenkomend id-attribuut waarnaar verwezen wordt.

**Afbeeldingen**

Labels "Adres" met bijbehorende adresgegevens

**Bevinding DBV-2.F16**

Op de pagina "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staan meerdere knoppen met het label "Uploaden". Visueel is de relatie tussen de knop en het bijbehorende label duidelijk. Dit is echter niet vanuit de code op die manier voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Een mogelijke oplossing om het doel van de knoppen te verduidelijken is om een (eventueel visueel verborgen) tekst met het zichtbare label toe te voegen aan de knop of een aria-label aan de knop toe te voegen zoals "Uploaden: Huur-/koopcontract". Een andere oplossing is om het aria-describedby attribuut te gebruiken op de knop met een id-attribuut op het label om het visuele label aan de knop te koppelen en de informatie op die manier ook voor hulpsoftware beschikbaar te maken.

## Afbeeldingen

Huur- / koopcontract \*

UPLOADEN

Extra bijlage


UPLOADEN

Twee knoppen "Uploaden"

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DBV-2.F21

 Content

 Laag

Het PDF-document "Uw aangifte van verhuizen | Barendrecht" is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden. Zo zijn koppelingen niet als koppelingen aangegeven en zijn ook de andere relaties binnen de informatie zoals deze visueel duidelijk worden niet door middel van passende tags aangegeven voor hulpsoftware. Aangezien dit een PDF-document is dat vanuit het systeem wordt gegenereerd, is dit voor dit contentonderzoek niet afgekeurd.

Dit probleem komt ook voor in de PDF-documenten "Uw aangifte van verhuizen | Albrandswaard" en "Uw aangifte van verhuizen | Ridderkerk".

Loop het gehele PDF-document na en geef een passende structuur aan door middel van tags.

**A**

#### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulierelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

### Bevinding DBV-2.F17

 Content

 Laag

Op de pagina "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij het invoerveld "E-mailadres".

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Uw gegevens | Aangever | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Gebruik de volgende waarde voor het invoerveld "E-mailadres": `autocomplete="email"`.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

**A**

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DBV-2.F2

 Design  Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

**AA**

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

## Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400%

zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

## Bevinding DBV-2.F19

Laag

Wanneer de pagina "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, verandert de tekst op de knop "Versturen" naar "Verstur...". Dit is verlies van content.

Ook overlapt de link met icoon van het potlood met de koptekst "Verhuizende personen", waardoor de kop en de link met het icoon van het potlood beide minder goed te identificeren zijn.

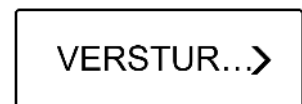
Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Zorg ervoor dat alle content voldoende ruimte heeft in de layout om de volledige tekst weer te geven bij verschillende schermresoluties. Gebruik flexibele of responsieve ontwerpstechnieken om aan deze vereiste te voldoen.

### Afbeeldingen



Overlap bij kop "Verhuizende personen" en icoon van potlood bij een schermresolutie van 1280x1024px en 400% zoom



Knoppen "Vorige" en "Versturen" bij een schermresolutie van 1280x1024px en 400% zoom

AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

### Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DBV-2.F3

Design

Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

**A**

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

**A**

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

## Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

**A**

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

## Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

**A**

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.


## Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DBV-2.F1



 Content  Laag

De pagina's "Login doorgeven verhuizing | Barendrecht", "Login doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Login doorgeven verhuizing | Ridderkerk" hebben alledrie als paginatitel "Login doorgeven verhuizing". De paginatitels zijn daarmee niet uniek en beschrijvend.

Dit geldt ook voor de paginatitels van alle andere stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor de drie omgevingen van de verschillende gemeenten.

Voeg ook de naam van de gemeente toe aan de paginatitel. Het is een "best practice" om de naam van de gemeente achteraan toe te voegen en van de rest van de paginatitel te scheiden met een scheidingsteken **|**. Bijvoorbeeld: "Login doorgeven verhuizing | Barendrecht".

### Opmerking DBV-2.F20

 Content  Laag

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document "Uw aangifte van verhuizen | Barendrecht" heeft wel een goede titel, maar deze wordt niet getoond in de titelbalk. Aangezien dit een PDF-document is dat vanuit het systeem wordt gegenereerd, is dit voor dit contentonderzoek niet afgekeurd.

Dit probleem komt ook voor in de PDF-documenten "Uw aangifte van verhuizen | Albrandswaard" en "Uw aangifte van verhuizen | Ridderkerk".

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

**A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

**Resultaat**



 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

**Bevinding DBV-2.F10**



 Content  Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Barendrecht" staat in de header het logo van gemeente Barendrecht die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Barendrecht. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo Barendrecht". Het linkdoel wordt hieruit onvoldoende duidelijk. Een gebruiker kan denken dat de link leidt naar de homepage van eDiensten Burgerzaken van de gemeente in plaats van naar de website van de gemeente.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Een mogelijke oplossing is om een aria-label op de link toe te voegen met aanvullende informatie over het linkdoel. Let op dat een aria-label alle andere waarden overschrijft en dat alle informatie dus in dit aria-label terug moet komen. Een goed aria-label zou bijvoorbeeld zijn "Logo gemeente Barendrecht, ga naar de website van gemeente Barendrecht".

**Bevinding DBV-2.F23**

 Content  Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Albrandswaard" staat in de header het logo van gemeente Albrandswaard die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Albrandswaard. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo Albrandswaard". Het linkdoel wordt hieruit onvoldoende duidelijk. Een gebruiker kan denken dat de link leidt naar de homepage van eDiensten Burgerzaken van de gemeente in plaats van naar de website van de gemeente.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Een mogelijke oplossing is om een aria-label op de link toe te voegen met aanvullende informatie over het linkdoel. Let op dat een aria-label alle andere waarden overschrijft en dat alle informatie dus in dit aria-label terug moet komen. Een goed aria-label zou bijvoorbeeld zijn "Logo gemeente Albrandswaard, ga naar de website van gemeente Albrandswaard".

## Bevinding DBV-2.F25

 Content

 Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Ridderkerk" staat in de header het logo van gemeente Ridderkerk die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Ridderkerk. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo Ridderkerk". Het linkdoel wordt hieruit onvoldoende duidelijk. Een gebruiker kan denken dat de link leidt naar de homepage van eDiensten Burgerzaken van de gemeente in plaats van naar de website van de gemeente.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Een mogelijke oplossing is om een aria-label op de link toe te voegen met aanvullende informatie over het linkdoel. Let op dat een aria-label alle andere waarden overschrijft en dat alle informatie dus in dit aria-label terug moet komen. Een goed aria-label zou bijvoorbeeld zijn "Logo Ridderkerk, ga naar de website van gemeente Ridderkerk".

**AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

## Bevinding DBV-2.F12

 Laag

Op de pagina "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staan diverse invoervelden. Wanneer een gebruiker naar de volgende stap navigeert met leeggelaten verplichte velden, verschijnen er foutmeldingen. Ook verschijnt er een statusbericht dat er fouten op de pagina aanwezig zijn. Bij dit statusbericht staat een knop met een kruis ("x"). De toegankelijkheidsnaam van deze knop is "x". Dit is onvoldoende beschrijvend voor het doel van de knop.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Nieuw adres | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Geef de knop bijvoorbeeld een aria-label als "Bericht sluiten".

## Afbeeldingen



Statusbericht foutmeldingen met knop met een kruis

## Bevinding DBV-2.F15



Op de pagina "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staan meerdere knoppen met het label "Uploaden". Visueel is de relatie tussen de knop en het bijbehorende label duidelijk. Dit is echter niet vanuit de code op die manier voor hulpsoftware beschikbaar. Voor hulpsoftware is de naam "Uploaden" zonder de context daarmee onvoldoende onderscheidend.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Bijlage | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Een mogelijke oplossing om het doel van de knoppen te verduidelijken is om een (eventueel visueel verborgen) tekst met het zichtbare label toe te voegen aan de knop of een aria-label aan de knop toe te voegen zoals "Uploaden: Huur-/koopcontract". Een andere oplossing is om het aria-describedby attribuut te gebruiken op de knop met een id-attribuut op het label om het visuele label aan de knop te koppelen en de informatie op die manier ook voor hulpsoftware beschikbaar te maken.

## Afbeeldingen

Huur- / koopcontract \*

UPLOADEN

Extra bijlage

UPLOADEN

Twee knoppen "Uploaden"

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

**A**

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.


## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

### Bevinding DBV-2.F9

 Content

 Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Barendrecht" staat in de header het logo van gemeente Barendrecht die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Barendrecht. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo Barendrecht". Niet alle zichtbare tekst op het logo komt nu terug in de naam van de link, waardoor deze niet direct met stem te bedienen is.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Vervang het tekstalternatief van de afbeelding door bijvoorbeeld "Logo gemeente Barendrecht". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

### Bevinding DBV-2.F24

 Content


 Laag

Op de pagina "Login doorgeven verhuizing | Albrandswaard" staat in de header het logo van gemeente Albrandswaard die dient als link naar de homepage van de website van gemeente Albrandswaard. De toegankelijkheidsnaam van de link is "Logo Albrandswaard". Niet alle zichtbare tekst op het logo komt nu terug in de naam van de link, waardoor deze niet direct met stem te bedienen is.

Dit probleem bij het logo van de gemeente in de header komt in alle stappen in het proces "Doorgeven verhuizing" voor.

Vervang het tekstalternatief van de afbeelding door bijvoorbeeld "Logo gemeente Albrandswaard". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

## Bevinding DBV-2.F18

 Content

 Laag

Op de pagina "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Barendrecht" staat een checkbox dat alle gegevens correct en naar waarheid zijn ingevuld. Het input-element heeft een aria-label gekregen om de relatie tussen het visuele label en het input-element aan te geven. Het aria-label heeft de waarde "Alle gegevens zijn correct en naar waarheid ingevuld. Ik begrijp dat de {0} definitief is, en digitaal ondertekend wordt, wanneer ik deze verstuur. \*" Hierin staat "{0}", waar in het visuele label op die plek "aangifte" staat. Hierdoor komt niet het gehele visuele label terug in de toegankelijkheidsnaam van het input-element.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Albrandswaard" en "Afronden | Proces doorgeven verhuizing | Ridderkerk".

Pas het aria-label aan zodat alle zichtbare tekst er goed in terugkomt.

Een andere oplossing is om niet het aria-label te gebruiken, maar het input-element aan het label te koppelen door een id-attribuut op het input-element te plaatsen met de waarde "HasConfirmedSubmission". Het label heeft deze waarde namelijk al in een for-attribuut staan.

**AA**

### Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

## Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

**A**

### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**AA**

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

## Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

**A**

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**A**

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- In deze stap is de volgende informatie ingevuld:
  - Uw situatie: Ik ga verhuizen - U gaat alleen (of met 1 of meerdere gezinsleden) verhuizen naar een ander adres.
  - Verhuizing datum: 23 maart 2026
  - Postcode en huisnummer nieuw adres: 2992VM 8
  - Aantal personen op nieuw adres na verhuizing: 2

(URL op verzoek verborgen)

- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- Deze pagina is te bereiken na het voltooien van het proces wanneer de link "Uitloggen" wordt geactiveerd.  
(URL op verzoek verborgen)
- Deze pagina wordt bereikt door in het proces gebruik te maken van de link "Afbreken en uitloggen".  
(URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- In deze stap is de volgende informatie ingevuld:
  - Uw situatie: Ik ga inwonen - U gaat alleen (of met 1 of meerdere gezinsleden) verhuizen naar een ander adres en inwonen bij de huidige bewoner(s).
  - Verhuizing datum: 23 maart 2026
  - Postcode en huisnummer nieuw adres: 3171GT 17

(URL op verzoek verborgen)

- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)

- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- In deze stap is de volgende informatie ingevuld:
  - Uw situatie: Ik ga verhuizen - U gaat alleen (of met 1 of meerdere gezinsleden) verhuizen naar een ander adres.
  - Verhuizing datum: 23 maart 2026
  - Postcode en huisnummer nieuw adres: 2983HR 225

(URL op verzoek verborgen)

- Bij "Verhuist mee" is "T. Put" aangevinkt.

(URL op verzoek verborgen)

- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)
- (URL op verzoek verborgen)

# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 145 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 148
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.