



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content JCC module De BedrijfsvoeringsPartner

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: De bedrijfsvoeringspartner (voorheen BAR)

Website: JCC module De BedrijfsvoeringsPartner

Rapportversie:

Datum: 11 juni 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	15
Principe 2: Bedienbaar	18
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	18
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	19
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	20
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	21
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	22
Principe 3: Begrijpelijk	23
Richtlijn 3.1: Leesbaar	23
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	24
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	25
Principe 4: Robuust	26
Richtlijn 4.1: Compatibel	26
Steekproef	27
Overige onderzoeksdetails	28
Gebruikte technieken	28
User agents en andere software	28
Afhankelijke technologie	28
Over Cardan	28

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 28 mei 2026 en 11 juni 2026. Er wordt voldaan aan **32 van 33 succescriteria** (96 %). Onze onderzoeker heeft **1 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de afspraakplatformen van de gemeenten Barendrecht, Ridderkerk en Albrandswaard blijkt dat de toegankelijkheid van de content op een hoog niveau ligt. De websites voldoen aan vrijwel alle onderzochte toegankelijkheidseisen, waardoor de informatie voor veel gebruikers met een beperking goed toegankelijk is.

Positief is dat meerdere eerder geconstateerde problemen zijn opgelost. Zo hebben de e-mails nu een duidelijk onderwerp gekregen, waardoor gebruikers beter begrijpen waar een bericht over gaat. Ook is het onjuiste gebruik van strong-elementen in de stappen van het afspraakproces verwijderd en zijn knoppen voorzien van duidelijkere en beter beschrijvende labels. Hierdoor is voor gebruikers van schermlezers beter duidelijk welke actie een knop uitvoert.

Er zijn nog enkele aandachtspunten aanwezig. Dit zijn grotendeels opmerkingen. Zo wordt in de e-mails op sommige plaatsen nog gebruikgemaakt van strong-elementen voor visuele opmaak. Daarnaast worden visuele opsommingen nog niet altijd als echte lijsten opgemaakt, waardoor de relatie tussen de items niet optimaal beschikbaar is voor hulpsoftware. Ook is het tekstalternatief van de QR-code nog niet volledig beschrijvend. En worden in sommige stappen nog volledig hoofdletters gebruikt, wat afhankelijk van de instellingen van hulpsoftware minder prettig kan worden voorgelezen. Het enige resterende afkeerpunt betreft het gebruik van het strong-element in de e-mails.

Feedback van onderzoeker

Het is prettig om te zien dat de eerder gevonden problemen grotendeels zijn opgepakt en opgelost. Vooral de verbeteringen in de e-mails, stappen en knopteksten laten zien dat er aandacht is besteed aan toegankelijkheid. De resterende bevindingen zijn relatief klein, waardoor de toegankelijkheid van het platform inmiddels een hoog niveau heeft bereikt. Goed bezig!

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <http://barendrecht.mijnafspraken.nl> (URI-basis)
- Alle pagina's op <http://ridderkerk.mijnafspraken.nl> (URI-basis)
- Alle pagina's op <http://albrandswaard.mijnafspraken.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.barendrecht.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.ridderkerk.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.albrandswaard.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- E-mail "Bevestiging afspraak" Gemeentehuis Albrandswaard
- E-mail "Bevestiging afspraak" Gemeentehuis Barendrecht
- E-mail "Zonder onderwerp" betreft bevestiging afspraak Gemeente Bezoek Ridderkerk
- E-mail "Zonder onderwerp" betreft bevestiging geannuleerde afspraak Gemeente Bezoek Ridderkerk

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	7 / 7	0 / 0	15 / 16
Bedienbaar	7 / 7	2 / 2	0 / 0	9 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	20 / 21	12 / 12	0 / 0	32 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DBV-4.F12

 Content Laag

In de e-mail "Bevestiging afspraak gemeente Ridderkerk" staat een QR-code. Deze afbeelding bevat het tekstalternatief "Barcode". Dit is onduidelijk, omdat in de lopende tekst wordt verwezen naar een QR-code. Deze informatie komt dus niet terug in het tekstalternatief van de afbeelding. Op deze manier is het duidelijk dat het hier gaat om de QR-code waarnaar wordt verwezen.

Zorg ervoor dat het duidelijk wordt uit het tekstalternatief dat het hier gaat om de QR-code.

Afbeeldingen

U bent van harte welkom in het gemeentehuis.
Met de QR-code of met uw geboortedatum kunt u zich gemakkelijk aanmelden.
Lukt dat niet bij de aanmeldzuil, dan kunt u ook bij onze receptionist terecht.



QR-code met tekstalternatief "barcode".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding DBV-4.F10

 Content

 Laag

In de e-mail "Bevestiging afspraak" van Gemeentehuis Barendrecht bevinden zich dikgedrukte teksten, zoals "Wilt u de afspraak wijzigen of annuleren?" die zijn opgemaakt door middel van **strong**. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op woorden of een aantal woorden. Het is niet bedoeld om een visuele opmaak mee te bereiken.

Hetzelfde geldt voor de e-mails "Bevestiging afspraak" van Gemeente Albrandswaard en de e-mail "zonder onderwerp", betreft de bevestiging van de afspraak van Gemeente Bezoek Ridderkerk.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat de problemen met het gebruik van het strong-element in de e-mail "Bevestiging afspraak" van Gemeentehuis Barendrecht zijn opgelost. In de e-mail "Bevestiging afspraak" van Gemeente Albrandswaard en de e-mail "Bevestiging afspraak gemeente Ridderkerk" wordt het strong-element echter nog steeds gebruikt om tekst visueel vetgedrukt weer te geven in plaats van om nadruk aan te brengen. Het probleem is daar nog niet opgelost.

Gebruik geen **strong** voor het bereiken van een visuele opmaak maar zorg ervoor dat koppen ook programmatisch als koppen worden opgemaakt, zoals met een h2-element voor een kop met kopniveau 2.

Afbeeldingen

Wilt u de afspraak wijzigen of annuleren?

Laat ons dit dan op tijd weten. Dit kunt u doen via één van de volgende linkjes:

[Ik wil mijn afspraak wijzigen](#)

[Ik wil mijn afspraak annuleren](#)

Wat neem ik mee naar de afspraak?

Dikgedrukte teksten opgemaakt door middel van het strong-element

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DBV-4.F8



In alle stappen voor de activiteit "ID-kaart aanvragen" bij de gemeente Ridderkerk zijn meerdere kopteksten volledig in hoofdletters opgemaakt, zoals "Informatie over uw afspraak". Afhankelijk van de instellingen van iemands hulpssoftware worden deze teksten als afkortingen gepresenteerd. Let op, dit geldt ook voor enkele kopteksten in de dialoogvensters die openen bij het activeren van knoppen.

Het advies is om deze teksten niet met enkel hoofdletters op te maken. Mocht dit toch de voorkeur hebben dan kan dit met CSS gedaan worden in plaats van de teksten zelf uit hoofdletters te laten bestaan.

Afbeeldingen



INFORMATIE OVER UW AFSPRAAK

Uw afspraak is gemaakt. We hebben een bevestiging van uw afspraak naar 'support@cardan.com' gestuurd.

U kunt hier de gegevens over uw afspraak bekijken.

AFSPRAAK GEMAAKT!

Koppen volledig in hoofdletters

Opmerking DBV-4.F11



In de e-mail "Bevestiging afspraak" van Gemeentehuis Barendrecht bevinden zich twee links: "Ik wil mijn afspraak wijzigen" en "Ik wil mijn afspraak annuleren". Deze links vormen visueel een lijst, maar zijn niet als lijst opgemaakt. Hierdoor is de relatie niet duidelijk voor gebruikers van voorleessoftware.

Hetzelfde geldt voor de e-mail "Bevestiging afspraak gemeente Ridderkerk".

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het probleem met de links die visueel een lijst vormen maar niet als lijst zijn opgemaakt nog niet is opgelost.

Plaats deze links in een lijst, zodat de relatie ook voor gebruikers van schermlezers duidelijk is.

Afbeeldingen

Laat ons dit dan op tijd weten. Dit kunt u doen via één van de volgende linkjes:

[Ik wil mijn afspraak wijzigen](#)

[Ik wil mijn afspraak annuleren](#)

Links niet als lijst opgemaakt

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DBV-4.F2

 Design

 Laag

Op alle onderzochte platformen is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking DBV-4.F1

Design



Laag

Op alle onderzochte platformen is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- E-mail "Bevestiging afspraak" Gemeentehuis Barendrecht - E-mail "Bevestiging afspraak gemeente Ridderkerk" Gemeentehuis Ridderkerk - E-mail "Bevestiging afspraak" Gemeentehuis Albrandswaard - E-mail "Annulering afspraak" betreft bevestiging geannuleerde afspraak Gemeentehuis Barendrecht - E-mail "Annulering afspraak gemeente Ridderkerk" betreft bevestiging geannuleerde afspraak Gemeente Bezoek Ridderkerk - E-mail "Annulering afspraak" betreft bevestiging geannuleerde afspraak Gemeentehuis Albrandswaard

- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/Remove/c998e286aa180aa74420ebd3b6884e50>
- <https://barendrecht.mijnafspraken.nl/Remove/c998e286aa180aa74420ebd3b6884e50>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/Remove/0056e3d4aa28fa353221b4fa54804f17>
- <https://ridderkerk.mijnafspraken.nl/Remove/0056e3d4aa28fa353221b4fa54804f17>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/Remove/d08e377aaa6218d13444ad7bb0764f96>
- <https://albrandswaard.mijnafspraken.nl/Remove/d08e377aaa6218d13444ad7bb0764f96>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 148 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 151
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.