



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content ridderkerk.nl 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Ridderkerk

Website: ridderkerk.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 20 juli 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	25
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	27
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	30
Principe 3: Begrijpelijk	31
Richtlijn 3.1: Leesbaar	31
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	32
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	33
Principe 4: Robuust	35
Richtlijn 4.1: Compatibel	35
Steekproef	36
Overige onderzoeksdetails	37
Gebruikte technieken	37
User agents en andere software	37
Afhankelijke technologie	37
Over Cardan	37

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 20 juli 2026 en 20 juli 2026. Er wordt voldaan aan **24 van 33 succescriteria** (72 %). Onze onderzoeker heeft **12 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek blijkt dat op meerdere onderdelen verbeteringen zijn doorgevoerd. Zo zijn verschillende problemen opgelost in formulieren en interactieve onderdelen van de website. Ook zijn diverse toegankelijkheidsproblemen op meerdere pagina's verholpen, waardoor de website op verschillende punten beter bruikbaar is geworden.

Er zijn echter nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo bevatten meerdere video's nog visuele informatie die niet hoorbaar beschikbaar is voor mensen die blind of slechtziend zijn. Daarnaast zijn er nog PDF-documenten die niet of niet correct zijn getagd, waardoor hulpsoftware de structuur van deze documenten niet goed kan interpreteren. Ook komen er nog enkele problemen voor met niet-tekstuele content, zoals afbeeldingen zonder passend tekstalternatief.

Zo zijn er nog een aantal bevindingen gedaan. Deze worden verder toegelicht in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Er zijn duidelijke verbeteringen zichtbaar ten opzichte van het eerste onderzoek. Tegelijkertijd zijn nog een aantal belangrijke toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Ook goed om rekening te houden met elementen die zijn verwijderd en mogelijk weer terug worden geplaatst.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.ridderkerk.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://mijn.ridderkerk.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 7	0 / 0	9 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	0 / 0	8 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	0 / 0	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	15 / 21	9 / 12	0 / 0	24 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppelen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GAW-6.F5

 Content

 Laag

Bevinding uit het eerste onderzoek:

Op de website bevindt zich in de footer onder de kop "Contact" een link "0180 451 234". Visueel is duidelijk dat het hier gaat om een telefoonnummer, door het telefoon-icoon dat ervoor is geplaatst. Gebruikers van voorleessoftware horen echter alleen de linktekst en krijgen dus enkel de cijfers aangeboden. Dit is verwarrend, omdat het voor deze bezoekers niet duidelijk is dat de link verwijst naar een telefoonnummer.

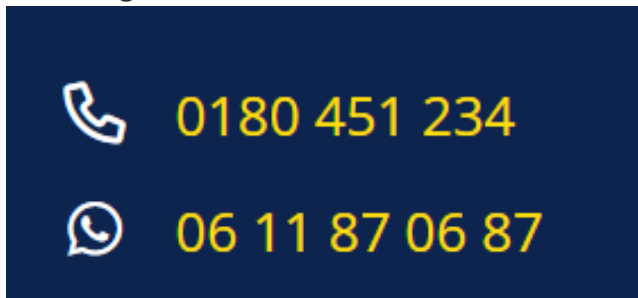
Bij de link met het telefoonnummer om via Whatsapp contact op te nemen is dit wel goed gedaan met een visueel verborgen tekst in combinatie met de `.sr-only` class.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het probleem in de footer is opgelost. Echter doet dit probleem zich nog wel voor op pagina <https://www.ridderkerk.nl/contact/> voor informatie dat met een icoon van een huis of

envelop duidelijk wordt gemaakt onder de kop "Waarmee kunnen we u helpen?".

Pas een visueel verborgen tekst toe middels een `.sr-only` class.

Afbeeldingen



Links met iconen telefoonnummers

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GAW-6.F16

Content

Medium

Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/wonen-leefomgeving-verbouwen/leefomgeving/geluid-en-lucht/> staat onder de kop "Video: Wat kan de gemeente doen tegen overlast van (hout)rook?" een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of

slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- De naam en functie van de woordvoerder rond 0:01.
- Het logo van gemeente Ridderkerk met de tekst "Volg. Like. Reageer. Deel." en de social media logo's rond 1:55.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de visuele informatie rond 1:55. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor de naam en functie van de woordvoerder rond 0:01.

Hetzelfde geldt voor de video's onder de koppen "Video: Wat doet de gemeente tegen geluidsoverlast van verkeer?" en "Video: Wat kan de gemeente doen om hardrijders aan te pakken?".

Een soortgelijk probleem doet zich voor in de video onder de kop "Video: Hoe werkt stemmen met een stemmal?" op pagina <https://www.ridderkerk.nl/verkiezingen/stemmen-met-een-beperking/>.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als enige oplossing als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GAW-6.F17

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/wonen-leefomgeving-verbouwen/leefomgeving/geluid-en-lucht/> staat onder de kop "Video: Wat kan de gemeente doen tegen overlast van (hout)rook?" een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen.

Hetzelfde geldt voor de video's onder de koppen "Video: Wat doet de gemeente tegen geluidsoverlast van verkeer?" en "Video: Wat kan de gemeente doen om hardrijders aan te pakken?".

Een soortgelijk probleem doet zich voor in de video onder de kop "Video: Hoe werkt stemmen met een stemmal?" op pagina <https://www.ridderkerk.nl/verkiezingen/stemmen-met-een-beperking/>.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video is hier voor de visuele informatie rond 1:55 genoeg ruimte voor, audiodescriptie is dan verplicht. Voor de naam en functie van de woordvoerder rond 0:01 is hier geen ruimte voor aanwezig in de video. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GAW-6.F13

 Content

 Medium

Bevinding uit het eerste onderzoek: Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/jeugd-onderwijs-opgroeien/opgroeien/lokaleteams/> staat onder de kop "Bevindt u zich in een crisissituatie en heeft u direct hulp nodig?" een opsomming met interactieve knoppen die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het probleem op bovenstaande pagina is opgelost. Er is geen lijst gebruikt, maar een andere oplossing toegepast, namelijk door de knoppen in een **h2** element te plaatsen. Dat is een prima alternatieve oplossing.

Bovenstaande oplossing is echter nog niet op elke pagina toegepast waar dezelfde soort lijsten met interactieve knoppen voorkomen. Op onderstaande pagina's is dat nog niet gedaan. Zie:

- <https://www.ridderkerk.nl/publicaties/ter-inzage/>
- <https://www.ridderkerk.nl/home/toegankelijkheid/>

Plaats op de aangegeven pagina's de knoppen ook nog in een **h2** element.

Afbeeldingen

Bij vermoedens van huiselijk geweld of kindermishandeling:

Veilig Thuis: [0800 20 00](tel:08002000)

E-mail: info@veiligthuisrr.nl

Opsomming is geen lijst

Bevinding GAW-6.F30

 Content

 Hoog

Het PDF-document <https://www.ridderkerk.nl/wp-content/uploads/sites/3/2023/02/uitvoeringsprogramma-2021-2023-woonvisie-ridderkerk-2021-2026.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GAW-6.F18

 Content

 Laag

Bevinding uit het eerste onderzoek: Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/wonen-leefomgeving-verbouwen/leefomgeving/uitlaatplaatsen-en-losloopgebieden/> staat in de uitklapbare content onder de kop "Waar mag mijn hond loslopen?" een tabel met twee kolommen. De kolomkoppen in de eerste rij zijn opgemaakt door middel van h3-elementen. Dit is niet de juiste manier om aan te geven dat dit kolomkoppen zijn. Voor de kop "Wijken" is een correct th-element gebruikt, maar de kop "Locaties" is in een `td` geplaatst. Dat is verwarrend en komt niet overeen met de informatie die je visueel krijgt.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat beide koppen in een th-element zijn geplaatst en dat deze niet meer zijn opgemaakt als `h3`. Dit is correct, echter zijn de kolomkoppen visueel dikgedrukt gemaakt met behulp van het strong-element. Dit element is bedoeld voor het leggen van nadruk op bepaalde woorden of zinsdelen, niet voor het bereiken van een visuele opmaak.

Verwijder het strong-element in de tabelkoppen.

```
<th>Wijken</th>
```

```
<th>Locaties</th>
```

Afbeeldingen

Wijken	Locaties
Bolnes	Kievitsweg (3 keer)

Kolomkoppen in tabel

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GAW-6.F11

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/geboorte-trouwen-overlijden/trouwen-partnerschap/trouwambtenaren/> worden onder de kop "Ambtenaren" een aantal ambtenaren uitgelicht. Deze zijn te herkennen aan een afbeelding, een kop, een tekst en een link. De afbeeldingen staan in de code boven de bijbehorende koppen. Hierdoor lijken de afbeeldingen bij de kop erboven te horen. Dit is verwarrend voor bezoekers die gebruikmaken van voorleessoftware.

Plaats de afbeeldingen direct onder de bijbehorende koppen voor de ambtenaren. Dit zorgt ervoor dat elke afbeelding logisch is gekoppeld aan de titel en de tekst die eronder volgt.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

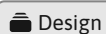
Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GAW-6.F9



Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/belastingen-subsidies/belastingen/gemeentebelastingen/> staat onder de kop "Moet ik hondenbelasting betalen?" een inputveld met de vraag "Heeft u gevonden wat u zocht?". De keuzemogelijkheden zijn hier "Ja" en "Nee". Wanneer het inputveld "Ja" is geselecteerd, verschijnt er een vraag "Heeft u verder nog tips of feedback voor onze website? (Vereist)" met een invoerveld. Wanneer in dit invoerveld wordt getypt, is de tekst niet zichtbaar. Dit komt omdat de tekstkleur wit is op een witte achtergrond. Dit heeft geen kleurcontrast en is dus niet leesbaar. Hetzelfde geldt voor het invoerveld dat verschijnt wanneer het inputveld "Nee" is geselecteerd.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/belastingen-subsidies/subsidies/subsidie-maatschappelijke-initiatieven/>.
- Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/evenementen-recreatie/recreatie/overzicht-speelplekken/>.
- Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/geboorte-trouwen-overlijden/geboorte/een-goede-start-voor-ieder-kind/>.

Zorg ervoor dat de tekstkleur in het invoerveld voor feedback donkerder is dan de achtergrondkleur zodat het contrast voldoende is. Maak de tekst donkerder om aan de contrastvereisten te voldoen. Hierdoor wordt de tekst leesbaar voor alle gebruikers.

Afbeeldingen



Tekstkleur hetzelfde als achtergrond

Bevinding GAW-6.F32



Het PDF-document <https://www.ridderkerk.nl/wp-content/uploads/sites/3/2023/02/uitvoeringsprogramma-2021-2023-woonvisie-ridderkerk-2021-2026.pdf> bevat een groene kleur voor de titel "Woonvisie Ridderkerk 2021-2026 – Uitvoeringsprogramma 2021-2023". Deze groene kleur (#70AD47) heeft een contrastwaarde van 2,7:1 ten opzichte van de witte achtergrond (#FFFFFF). Dit is onvoldoende, waardoor bezoekers met een visuele beperking deze tekst niet (goed) kunnen lezen.

Verander de groene kleur van de titel naar een donkerdere tint. Dit verhoogt de contrastwaarde en maakt de

tekst beter leesbaar. Zorg ervoor dat de nieuwe kleuren voldoen aan de contrastvereiste van minimaal 3,0:1 voor grote tekst.

Afbeeldingen

Woonvisie Ridderkerk 2021-2026 – Uitvoeringsprogramma 2021-2023

In de Woonvisie Ridderkerk 2021-2026 is per thema een aantal acties en maatregelen opgenomen onder de titel 'Wat gaan we doen'. In voorliggend uitvoeringsprogramma zijn de acties en maatregelen voor de eerstkomende jaren 2021-2023 concreet uitgewerkt naar:

- Wat gaan we doen;
- Wie werken eraan;
- Wie is betrokken;
- Wanneer vindt het plaats.

Het Uitvoeringsprogramma is een 'spoortool' voor het blijven werken aan de Woonvisie en de maatregelen die daarin staan benoemd. Het is een flexibel document dat periodiek bijgesteld zal worden aan de hand van voortschrijdend inzicht.

Contrastprobleem titel PDF

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GAW-6.F1



Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GAW-6.F24

Technisch

Hoog

Het volgende is niet fout voor het contentonderzoek aangezien dit onder techniek valt. Toch is dit een groot probleem.

Op alle pagina's is er verlies van content op het moment dat de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot 400%. Zo zijn menu-items niet meer bereikbaar, valt tekst over elkaar heen of zijn knoppen bedekt door andere elementen.

Dit kan worden opgelost door ervoor te zorgen dat de teksten en functionaliteiten binnen de breedte van het scherm blijven en door deze responsief te maken.

Afbeeldingen

Problemen bij zoom 400%

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GAW-6.F36

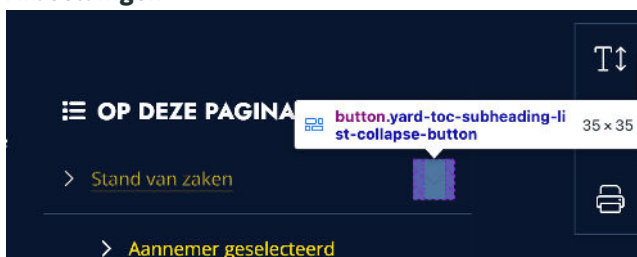
Design

Medium

Op pagina <https://www.ridderkerk.nl/projecten/pruimendijk/> wordt onder de kop "Op deze pagina" een lijst weergegeven met links naar verschillende hoofdstukken die op deze pagina te vinden zijn. Voor de hoofdstukken "Stand van zaken" en "Veelgestelde vragen" is een knop aanwezig om ook de subhoofdstukken te openen. Deze knop heeft een contrastratio van minder dan 1:1. Deze knop lijkt dus te verdwijnen in de hoogcontrast modus.

Zorg voor voldoende contrast (minimaal 3,0:1) om de knop visueel goed zichtbaar te laten zijn.

Afbeeldingen



Knop met heel laag contrast

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GAW-6.F2

Design

Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GAW-6.F25

 Content

 Medium

De pagina <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/geboorte-trouwen-overlijden/trouwen-partnerschap/trouwambtenaren/> heeft als paginatitel "Gemeente Ridderkerk". Dit is onvoldoende beschrijvend. Hierdoor kan het voor bepaalde gebruikers verwarrend zijn om wat voor pagina het gaat.

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd dat de paginatitel correct is aangepast. Het advies is wel om hier nog de naam van de organisatie te noemen aan het einde van de paginatitel. Bijvoorbeeld: "Trouwambtenaren | Gemeente Ridderkerk".

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk

zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GAW-6.F6

 Content

 Laag

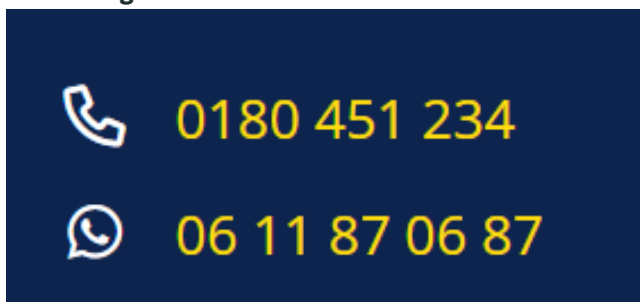
Bevinding uit het eerste onderzoek:

Op de website bevindt zich in de footer onder de kop "Contact" een link "0180 451 234". Visueel is duidelijk dat het hier gaat om een telefoonnummer, door het telefoon-icoon dat ervoor is geplaatst. Gebruikers van voorleessoftware horen echter alleen de linktekst en krijgen dus enkel de cijfers aangeboden. Dit is verwarrend, omdat het voor deze bezoekers niet duidelijk is dat de link verwijst naar een telefoonnummer.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het probleem in de footer is opgelost. Echter doet dit probleem zich nog wel voor op pagina <https://www.ridderkerk.nl/contact/> voor informatie dat met een icoon van een huis of envelop duidelijk wordt gemaakt onder de kop "Waarmee kunnen we u helpen?".

Zie succescriterium 1.1.1

Afbeeldingen



Links met iconen telefoonnummers

Bevinding GAW-6.F7

 Content

 Laag

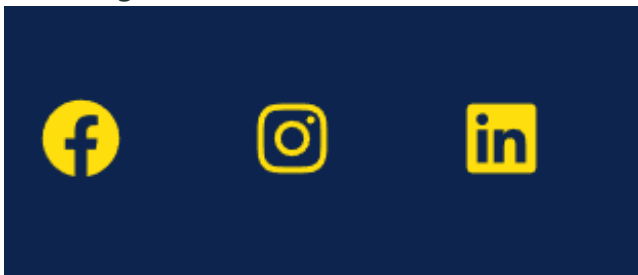
Op de website bevindt zich in de footer een lijst met links naar social media pagina's van de Gemeente Ridderkerk. Voor gebruikers van voorleessoftware wordt alleen de linktekst gelezen, bijvoorbeeld "Facebook" of "Instagram". Hierdoor is niet duidelijk dat het doel van de link is om de gemeente te volgen op het betreffende kanaal.

Een soortgelijk probleem doet zich voor op pagina <https://www.ridderkerk.nl/contact/> voor de links naar de social media pagina's onder de kop "Volg ons".

Maak het linkdoel duidelijk door de tekst aan te passen, bijvoorbeeld "Volg ons op Facebook", of door een visueel verborgen tekst toe te voegen:

```
<a href="https://www.facebook.com/gemeenteridderkerk/">
  <span class="sr-only">Volg ons op </span>Facebook
</a>
```

Afbeeldingen



Links naar social media pagina's

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GAW-6.F31

 Content Medium

Het PDF-document <https://www.ridderkerk.nl/wp-content/uploads/sites/3/2023/02/uitvoeringsprogramma-2021-2023-woonvisie-ridderkerk-2021-2026.pdf> heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, bijvoorbeeld NL.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.ridderkerk.nl/>
- <https://www.ridderkerk.nl/contact/>
- <https://www.ridderkerk.nl/mijn-ridderkerk/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/belastingen-subsidies/belastingen/gemeentebelastingen/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/belastingen-subsidies/subsidies/subsidie-maatschappelijke-initiatieven/>
- <https://www.ridderkerk.nl/verkiezingen/stemmen-met-een-beperking/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/wonen-leefomgeving-verbouwen/leefomgeving/geluid-en-lucht/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/evenementen-recreatie/recreatie/overzicht-speelplekken/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/geboorte-trouwen-overlijden/geboorte/een-goede-start-voor-ieder-kind/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/geboorte-trouwen-overlijden/trouwen-partnerschap/trouwambtenaren/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/jeugd-onderwijs-opgroeien/opgroeien/lokaleteams/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/ondernemen/contact/nieuws-voor-ondernemers/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/wonen-leefomgeving-verbouwen/leefomgeving/uitlaatplaatsen-en-losloopgebieden/>
- <https://www.ridderkerk.nl/actueel/sinds-de-nieuwe-kozijnen-voelt-ons-huis-warmer-en-comfortabel/>
- <https://www.ridderkerk.nl/projecten/pruimendijk/>
- <https://www.ridderkerk.nl/bestuur-en-organisatie/uitslag-verkiezing-europees-parlement-2024/>
- <https://www.ridderkerk.nl/publicaties/ter-inzage/>
- <https://www.ridderkerk.nl/bestuur-en-organisatie/visie-en-beleid/woonvisie-ridderkerk/documenten-woonvisie-ridderkerk/>
<https://www.ridderkerk.nl/wp-content/uploads/sites/3/2023/02/uitvoeringsprogramma-2021-2023-woonvisie-ridderkerk-2021-2026.pdf>
- <https://www.ridderkerk.nl/privacy-en-cookies/>
- <https://www.ridderkerk.nl/direct-regelen/ondernemen/ondernemers/inkoop-en-aanbestedingen/>
<https://openpdc.ridderkerk.nl/wp-content/uploads/sites/3/2026/06/Inkoop-en-aanbestedingsbeleid-Ridderkerk-2019.pdf>
- <https://www.ridderkerk.nl/home/toegankelijkheid/>
- <https://www.ridderkerk.nl/beat-the-vape/>
- <https://www.ridderkerk.nl/actueel/afsluitingen-heinenoordtunnel-a29/>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 149 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 150
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.